

Buch-Tipp

„YouTube und seine Kinder“

Achim Beisswenger (Hrsg.), 2010

Herausgeber Achim Beisswenger hat in seinem Buch „YouTube und seine Kinder“ viele verschiedene Autoren zusammengefasst. Das hat den Vorteil, dass viele verschiedene Blickwinkel auf den Bereich Online-Video und Web-TV entstehen. Und das macht das Buch interessant.

Zum Beispiel dreht es sich in einem Kapitel um den Begriff Corporate Video. Da heißt es, dass dies in Zukunft das Leitmedium für Unternehmenskommunikation sein wird. Gleichzeitig liefert das Buch gute Argumente für den Einsatz von Corporate Videos. Und es wird klar gemacht, dass es sich um ein Arbeitsmedium handelt, auch wenn Inhalte unterhaltsam vermittelt werden.

Ein anderes Kapitel beschäftigt sich mit dem wichtigen Thema Sound Branding. Ein Aspekt der in der Markenkommunikation oft zu kurz kommt. Geschildert werden die Vorteile und die unterschiedlichen Möglichkeiten ein Sound Branding einzusetzen. Außerdem der sehr komplexe Kurationsprozess. Die folgenden drei Beispiele kennt fast jeder: ...*Hörbeispiele*... T-Mobile, BMW und Intel. Übrigens, auch für kleinere und mittlere Unternehmen geeignet.

Weitere Kapitel beschäftigen sich unter anderem mit den Einsatzgebieten von Online-Videos, beschreiben ausgewählte Portale, klären Rechtsfragen, schildern die Technologien und fragen nach der Zukunft der Finanzierung von Bewegtbild-Inhalten im Netz.

Insgesamt also viele Einblicke in ein Thema, das sicherlich in den nächsten Jahren noch wichtiger wird.

„YouTube und seine Kinder“. Herausgegeben von Achim Beisswenger. Erschienen im Nomos-Verlag. Das Buch kostet 29,- €.