

Buch-Tipp

„Twitter – Mit 140 Zeichen zum Web 2.0“

Nicole Simon und Nikolaus Bernhardt. 2008

Twittern – das ist das Zwitschern der Vögel im Wald. Oder auch das Verbreiten von Kurznachrichten im weltweiten Netz. Mobil von unterwegs oder von zu Hause aus. Jeder kann jedem Nachrichten mitteilen und das nahezu in Echtzeit. Kurz und bündig. Eben Twittern. Dies ist eines der jüngsten Kinder der großen Mutter Web 2.0. Und es wächst rasant schnell. Selbst US-Präsident Barack Obama hat es in seinem Wahlkampf eingesetzt.

Die Autoren erklären in ihrem Buch einfach alles zum Thema. Was ist Twittern – wie funktioniert das – wie erstelle ich Nachrichten – wie kann ich die Meldungen von anderen finden und abonnieren. Jede Beschreibung ist so angelegt, dass sie einfach nachvollzogen werden kann.

Auch der Einsatz von Twitter zu PR-Zwecken für Unternehmen oder andere Organisationen kommt nicht zu kurz. Dabei werden drei Bereiche betont: Einmal das Mitlesen, was andere über einen schreiben. Dann die aktive Nutzung im Dialog mit Kunden. Und drittens, die Anwendung in der internen Kommunikation. Ein ausführliches Thema ist das Twittern zu eigenen Veranstaltungen wie Konferenzen oder Messeauftritten. Wer sich also fragt, wie das Instrument Twitter für die eigene PR-Arbeit genutzt werden kann, der findet hier viele Anregungen

Zu wenig Beachtung wird in dem Buch eigentlich nur der Fragestellung geschenkt, welche Nachteile Twittern mit sich bringen kann. Trotzdem ist es unbedingt empfehlenswert für Einsteiger in die "Twitter-Welt" aber auch für fortgeschrittene Nutzer.

„Twitter – Mit 140 Zeichen zum Web 2.0“. Von Nicole Simon und Nikolaus Bernhardt. Open Source Press. Das Buch kostet 19,90 €.