

Buch-Tipp

„Online Video Marketing. Perspektiven und Strategien“

Wolfgang Bscheid u.a. 2009

Online und Video – zwei Dinge, die gut zusammen passen. Das fünfköpfige Autorenteam beschreibt daher in dem Buch „Online Video Marketing“ die Vermarktungsmöglichkeiten von Video im Internet. Genauer gesagt, geht es um Werbung mit Filmen im Netz. Die Autoren möchten Marketingverantwortliche ebenso ansprechen wie Media-Agenturen und Werbefilmproduzenten.

Ein Teil des Buches bietet jede Menge Zahlen und Fakten zum Thema zusammengetragen aus verschiedenen Studien. Beantwortet werden hier die Fragen wie sich der Markt entwickelt und wer Videos wann und wie im Netz anschaut.

Im zweiten Teil wird es dann praktisch. Von der Planung einer Online-Video-Kampagne über die Produktion bis hin zur Erfolgskontrolle werden alle relevanten Bereiche bearbeitet. Besonders ansprechend sind die vielen Beispiele wie das der belgischen Bank Axion und das des Portals laufbahner.de.

Am Ende des Buches erweitert sich der Blick von reinen Werbeformen hin zur redaktionellen Markenkommunikation. Ein Bereich, der in Zukunft auch für kleine und mittlere Unternehmen mit einem begrenzten Budget interessant werden wird – so der Tenor der Autoren.

„Online Video Marketing“. Von Wolfgang Bscheid und weiteren Autoren. Mitp-Verlag, Verlagsgruppe Hüthig Jehle Rehm. Das Buch kostet 29,95 €.

Leseproben und Kaufmöglichkeit: <http://www.it-fachportal.de/9013>