

Buch-Tipp

„Kommunikation und Social Media“

Melanie Huber, 2013

Das Buch „Kommunikation und Social Media“ von Melanie Huber ist sinnvoll gegliedert und enthält die wesentlichen Aspekte, die zum Thema gehören. Das einleitende Kapitel fasst die wichtigsten Grundlagen zusammen. Darin geht es um die Möglichkeiten der Neuen Medien und um die Konsequenzen und Ziele der heutigen PR. Schön finde ich, dass trotz der vielen neuen Techniken der Begriff „Beziehungspflege“ im Zusammenhang mit PR fällt. Ganz altmodisch, aber immer noch zutreffend. Das bedeutet eben auch, sich Zeit zu nehmen für die Arbeit und langfristig Vertrauen aufzubauen. Etwas, das heutzutage leider oft zu kurz kommt bei all den Versprechungen von schnellem PR-Erfolg und geringem Aufwand.

Im Buch werden die gängigen Anwendungen wie Facebook, Twitter, Weblogs und Podcasting erklärt und deren Nutzen ausführlich geschildert. Ein großes Kapitel beschäftigt sich mit der Umsetzung verschiedener Maßnahmen im Rahmen von Social Media. Dazu gibt es Beispiele und – was mir wiederum sehr gut gefällt – ganz praktische Tipps. Schön ist auch der Einsatz von Checklisten, die zusammenfassen und so für Übersicht sorgen.

Insgesamt ein sehr gutes Buch. Es ist für Einsteiger, die sich neu mit der Materie beschäftigen, genau so nützlich wie für erfahrene Social Media-Nutzer, die schon länger dabei sind.

„Kommunikation und Social Media“. Von Melanie Huber. 2013. Bei UVK. Das Buch kostet 29,99 €.