

Buch-Tipp

„Innovationen für den Journalismus“

Susanne Fengler und Sonja Kretschmar (Hrsg.) 2009

Technische Entwicklungen von heute sind die alltäglichen Hilfsmittel von morgen. Das gilt für den privaten Bereich genau so wie im Berufsleben. Besonders viele Innovationen gab und gibt es bei den Medien – und damit auch für alle, die beruflich mit Medien zu tun haben: zum Beispiel für Journalisten.

Susanne Fengler und Sonja Kretschmar beschreiben in ihrem Buch „Innovationen für den Journalismus“ neue Arbeitstechniken in den Redaktionen, moderne Darstellungsformen und Recherchemethoden. Zusätzlich beschreiben sie die sich verändernden ethischen Anforderungen an Journalisten.

Es geht um Themen wie Newsrooms, Blogs, Internetvideos oder auch 3-D-Techniken. Sie alle zusammen bedeuten grundlegende Veränderungen im journalistischen Alltag.

Das Buch bleibt in einigen Bereichen allerdings an der Oberfläche. Das muss aber kein Nachteil sein, denn wer einen Überblick über die Thematik sucht, findet ihn hier in gelungener Form. Es eignet sich daher für Studierende und Berufseinsteiger.

„Innovationen für den Journalismus. Herausgegeben von Susanne Fengler und Sonja Kretschmar. VS Verlag. Das Buch kostet 19,90 €.