

## Buch-Tipp

### „Die 11 Irrtümer über Social Media“

Herausgegeben von Hendrik Wolber. 2012

Aktionismus ohne Konzept oder übertriebene Vorsicht. Diese Extreme findet Kommunikationsexperte Hendrik Wolber oft vor, wenn er Unternehmen oder Organisationen zu Social Media-Aktivitäten berät. In seinem Buch versucht er daher, die Mechanismen von Facebook, Twitter, YouTube und Co. zu erklären und gleichzeitig Anregungen für einen Strategiebau zu geben. Der Autor beschreibt 11 Meinungen und Einstellungen, die verbreitet, aber dennoch falsch sind. Dabei kommt er nicht belehrend mit dem erhobenen Zeigefinger daher, sondern er gibt Denkanstöße.

Ein Beispiel: Irrtum 1 – Wir müssen jetzt auch da rein!

Nicht jeder muss in allen Netzwerken dabei sein und es kommt nicht darauf an, möglichst schnell viele Aktivitäten durchzuführen. Notwendig sind die richtigen Instrumente zur richtigen Zeit. Und dazu müssen im Unternehmen erst einmal die notwendigen Strukturen vorhanden sein, denn die Arbeit im Social Web erfordert bestimmte Voraussetzungen. Und die wiederum sind das Ergebnis einer ausführlichen Strategieentwicklung, meint Wolber. Also, eben mal Social Media nutzen, weil alle es tun, das kann nach hinten losgehen.

Noch ein Beispiel: Irrtum Nr. 7 – Den Content haben wir ja schon!

Natürlich gibt es im Unternehmen bereits klassisches Werbematerial und Pressemitteilungen. Aber diese einfach zu kopieren und noch einmal zu verwerthen, das reicht nicht aus. Inhalte in Sozialen Netzwerken müssen einen Mehrwert bieten und sie sollen dialogorientiert sein. Im besten Fall sorgen die Nutzer selbst für Inhalte, in dem sie Tipps geben, Fragen stellen oder beantworten.

In seinem Nachwort betont der Autor zusammenfassend, dass es im Social Web nicht darum geht, Fans, Kontakte oder Klicks zu sammeln. Ziel muss es ein, den Bedürfnissen der Zielgruppen zu entsprechen und dadurch nachhaltige Bindung zu schaffen.

Fazit: Das Buch hält, was es verspricht. Es informiert, bietet Anregungen und es macht Mut, sich beruflich im Social Web zu engagieren.

„Die 11 Irrtümer über Social Media“ von Hendrik Wolber, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2012, 39,95 €.